

gazelles



SPÉCIAL GAZELLES

BRABANT WALLON

*Le classement des 100 entreprises
les plus performantes de la province*

UNE INITIATIVE DE



AVEC LE SOUTIEN DE



REMERCIEMENTS À



LAURÉATE POUR LES GRANDES ENTREPRISES: **ECOPHOS**

Phosphates gagnants

Basé à Louvain-la-Neuve, EcoPhos se développe à travers le monde grâce à son procédé innovant de valorisation et purification des phosphates. GUY VAN DEN NOORTGATE

Crée en 1996, EcoPhos enregistre depuis maintenant une demi-douzaine d'années une forte croissance qui récompense le travail effectué depuis de nombreuses années par Mohamed Takhim, son fondateur, et tous ceux qui ont lui fait confiance. Il a, en effet, lancé EcoPhos alors qu'il n'était qu'étudiant (ingénieur procédé chimique et MBA à la Skema Business School à Paris). Mohamed Takhim a ainsi mis au point un procédé innovant de valorisation et purification des phosphates au départ de minerais pauvres. Une technologie écologique qui lui vaudra de se voir décerner la médaille d'or de chimie au salon Eurêka de Bruxelles en 1995, alors qu'il n'a pas encore 20 ans. L'année suivante, la start-up est lancée grâce à l'appui d'investisseurs qui lui font confiance et injectent le capital de départ.

Validation industrielle

Dans les années qui suivent, EcoPhos a amélioré la technologie et l'a validée industriellement. Un pari qui était loin d'être gagné au départ car le secteur des phosphates véhicule une culture industrielle classique et les opérateurs demandaient à voir si ce procédé séduisant sur papier fonctionnait dans la réalité. Une usine-pilote a donc été réalisée au Centre d'études et de recherche du groupe Solvay à Dombasle en France qui a convaincu les derniers sceptiques. D'autant que la technologie mise au point par EcoPhos est non seulement plus écologique mais également plus économique. Les usines nécessitant de lourds investissements, EcoPhos a construit sa stratégie

de croissance selon deux axes: la vente de licences et la production en propre. Aujourd'hui, EcoPhos dispose de trois usines aux Pays-Bas (Rotterdam), en Bulgarie (Varna) et en France



BELGAIMAGE/CHRISTOPHE KETELS

MOHAMED TAKHIM, CEO D'ECOPHOS
Le groupe EcoPhos a réalisé en 2017 un CA consolidé de 151 millions d'euros et emploie quelque 300 personnes.

(Dunkerque). Une quatrième est en phase de finalisation en Inde dans l'Etat du Gujarat (Dahej) et sera opérationnelle dans le courant de 2020.

L'industrie des engrais constitue le premier débouché des phosphates (85%), le solde se répartissant entre

l'alimentation animale, l'agro-alimentaire et l'industrie pharmaceutique. «Etant utilisés tant dans l'agriculture que l'élevage, les phosphates sont de plus en plus demandés à travers le monde, explique Sebastiaan Van Dooren, directeur financier. La demande en phosphate croît parallèlement à celle de la population mondiale. Avec la solution que nous avons développée, nous pouvons répondre pour partie à cette demande.»

Une croissance qui se traduit également dans la progression qu'affiche EcoPhos. Le chiffre d'affaires d'une trentaine de millions d'euros en 2017 pour le siège social de Louvain-la-Neuve ne reflète qu'une partie de l'ensemble du groupe. «Les quartiers généraux regroupent les ressources humaines, l'IT, le juridique, les finances, etc., précise le directeur financier. Dans l'ensemble, le groupe emploie un peu moins de 300 personnes et a réalisé en 2017 un CA consolidé de 151 millions d'euros.»

Flexibilité technique

«EcoPhos est capable de fournir des solutions techniques qui vont permettre d'obtenir des produits de haute pureté, poursuit-il. Grâce à la flexibilité qu'offre notre procédé, nous pouvons utiliser des matières premières alternatives et peu chères et ainsi créer de la valeur ajoutée pour nos clients. Nous pouvons ainsi optimiser leurs projets.» Dorénavant bien implanté sur le marché des phosphates, le groupe néo-louvaniste entend poursuivre son développement avec la mise en route de ses propres unités de production et la commercialisation de son procédé en échange de revenus de licence, récoltant ainsi les fruits du procédé innovant mis au point par son fondateur. ©



LAURÉATE POUR LES MOYENNES ENTREPRISES : DUO CATERING

Bon appétit!

Depuis sa création en 2008, Duo Catering affiche une croissance régulière et solide en demeurant fidèle à son objectif initial: une restauration collective de qualité. GUY VAN DEN NOORTGATE

Qui a dit que la restauration collective ne pouvait pas être qualitative? Certainement pas Duo Catering qui a fait de la qualité son cheval de bataille depuis sa création en 2008 par Ludovic Maisin et Jean-Claude Baudart. Une stratégie qui a porté ses fruits si l'on observe la croissance continue que la société basée à Louvain-la-Neuve a enregistrée ces 10 dernières années. Cette belle régularité lui a déjà valu de figurer à notre palmarès en 2015. Il y a quatre ans, Duo Catering était, en effet, lauréate dans la catégorie des petites entreprises. Elle a depuis bien grandi. En 2018, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 17,5 millions d'euros et projette de franchir la barre des 20 cette année. Duo Catering emploie autour de 180 personnes et compte à ce jour une cinquantaine de contrats.

Un marché en croissance

«Le marché est tellement grand qu'il y a de la place pour de nombreux acteurs et qu'il peut procurer des croissances importantes, explique Ludovic Maisin. Nous sommes actifs à Bruxelles et en Wallonie et, grâce à la taille que nous avons acquise, pouvons nous positionner sur de plus gros marchés. Nous avons ainsi décroché un contrat avec la Stib à Bruxelles qui mobilise une trentaine de collaborateurs sur neuf sites.» En engrangeant des références et avec le bouche à oreille, la société a progressé chaque année d'abord en Wallonie, ensuite à Bruxelles et elle n'exclut pas de se rendre en Flandre en fonction des opportunités. Active au sein des entreprises, Duo Catering l'est également dans les administrations, maisons

de repos, centres pour personnes handicapées, centres pour réfugiés, etc. A chacun de ses clients, elle propose une offre adaptée qui tient compte de leurs desiderata mais avec toujours comme fil la qualité et la fraîcheur des produits (85% de frais).



LUDOVIC MAISIN

«Nous préparons la croissance future en adaptant et en renforçant notre structure.»

Les équipes de Duo Catering cuisinent dans les installations des clients, ce qui leur permet d'être plus réactifs à leurs demandes. Pour les maisons de retraite, par exemple, elles ont développé une offre spécifique. «Certaines personnes âgées, des patients en fin de vie peuvent avoir des problèmes de déglutition, souligne l'administrateur délégué. Nous proposons alors des structures modifiées, issues quasi exclusivement de produits frais qui sont présentés dans une texture dont le visuel est quasi identique à l'as-

siette du patient-résident sans souci alimentaire. Ainsi, non seulement ces personnes mangent mais elles ne se sentent pas exclues au moment du repas.»

Le personnel est capital

Duo Catering ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. Elle pose déjà les bases de sa croissance future d'autant que dorénavant, elle peut démarcher de plus gros clients. «C'est un double challenge, pointe Ludovic Maisin. Il faut gérer, d'une part, les contrats et d'autre part, la croissance. Nous devons préparer cette dernière en adaptant et en renforçant notre structure. Par ailleurs, nous sommes toujours à la recherche de chefs qui s'inscrivent dans notre démarche et disposent des compétences pour travailler en restauration collective. Nous

sommes très attentifs au recrutement et avons observé que plus le temps passe, moins nous avons de rotation de personnel. Il ne faut jamais l'oublier, c'est le principal capital.» Active dans un marché concurrentiel, Duo Catering a misé sur «une restauration responsable, privilégiant les recettes traditionnelles, les produits frais, les circuits courts autant que possible. Nous nous tenons à cette ligne et n'allons pas nous éparpiller. Au final, la rentabilité est la résultante de la qualité», conclut Ludovic Maisin. ©

Risques contrôlés

Fondée en 2012, CluePoints a développé un outil statistique de détection des anomalies dans les études cliniques qui a séduit et convaincu des géants du secteur pharmaceutique.

GUY VAN DEN NOORTGATE

Basée à Mont-Saint-Guibert, la société CluePoints est une spin-off d'IDDI (International Drug Development Institute), entreprise fondée en 1991 par Marc Buyse, ingénieur civil et docteur en biostatistique, spécialisée dans la conception des essais cliniques, la collecte et l'analyse de leurs données. La société est issue d'un projet de recherche du Plan Marshall auquel participaient également GSK, l'ULB et l'UCLouvain qui a permis de mettre au point un logiciel de détection des erreurs dans les données contenues dans les études cliniques. En octobre 2012, lorsqu'elle est portée sur les fonts baptismaux, la start-up compte cinq personnes. Aujourd'hui, le nombre de collaborateurs a été multiplié par 10 dont 35 au siège de la société, une dizaine aux Etats-Unis (Philadelphie) et quelques-uns outre-Manche. Dans l'intervalle, CluePoints est devenue un acteur mondial du RBM ou *risk-base-monitoring* (monitoring des essais cliniques adapté au risque).

Solution de pointe

« Nous sommes les seuls au monde à fournir cet outil statistique qui permet de détecter des anomalies dans les études cliniques en phase 3, explique François Torche, CEO de CluePoints. Les erreurs que notre logiciel identifie ne sont pas nécessairement intentionnelles comme dans le cas d'une fraude. Il peut s'agir d'un paramètre incorrect comme un thermo-



FREDERIC SERAKOWSKI / ISOPIX

FRANÇOIS TORCHE, CEO DE CLUEPOINTS

« Nous sommes les seuls au monde à fournir cet outil statistique qui permet de détecter des anomalies dans les études cliniques en phase 3. »



mètre mal calibré ou une population atypique. Notre rôle consiste à les mettre en évidence et à les indiquer au client.»

Au départ société de services, CluePoints planche dans le même temps sur le développement d'un logiciel de détection. En 2015, elle lève 6 millions d'euros auprès d'investisseurs privés et publics (SRIW, Theodorus et Nivelinvest). La même année, elle sort une première version de ce logiciel avec pour cible deux types de clients: les CRO ou *contract research organizations* (sociétés de recherche contractuelle) qui fournissent des services à l'industrie pharmaceutique et biotechnologique, ainsi que de plus petites structures qui suspectent des cas de fraude.

L'année 2016 a été cruciale dans le développement et la croissance de la jeune société. « D'une part, notre système a été validé par la Food and Drug Administration américaine avec laquelle nous avons signé un accord de collaboration; d'autre part, nous avons décroché notre premier client dans le top 10 pharma, précise le CEO. A partir de là, nos revenus ont augmenté. D'autant que l'année suivante, nous signions un deuxième grand groupe

pharma.» En 2016, le chiffre d'affaires s'élevait à 1,5 million d'euros. Il était de 2,7 l'année suivante et devrait atteindre 6,5 millions pour l'exercice 2018. Avec, comme objectif cette année, un doublement de ce dernier. Une ambition on ne peut plus légitime pour cette société disposant à la fois de l'imprimatur de l'agence de régulation américaine ainsi que de l'ICH, le Conseil international d'harmonisation des exigences techniques pour l'enregistrement des médicaments à usage humain.

Amélioration continue

A ce jour, le logiciel de CluePoints a déjà permis de passer au crible de ses algorithmes quelque 250 études cliniques. Et plus il analyse, plus il affine ses capacités, offrant un bel exemple d'apprentissage automatique (*machine learning*). Disposant d'un outil novateur, CluePoints doit encore quelque peu évangéliser le marché, mais il est clair qu'elle dispose de tous les atouts pour continuer à croître dans les années à venir et s'imposer aussi bien dans le secteur pharma que parmi nos Gazelles les plus performantes. ©

GRANDES ENTREPRISES

	CP	Nat.	CAA	CA%	CFA	CF%	PA	P%	TOT			
C18	1	Wilink Insurance	1348	B	23	1	32	6	5	6	73	Services financiers et courtage en assurances
	2	EcoPhos	1348	B	29	12	5	17	27	1	91	Récupération de phosphates
	3	Celgene	1420	EU	8	3	34	37	19	2	103	Médicaments pour l'héματο-oncologie et les maladies inflammatoires (groupe Celgene)
	4	EASI	1401	B	40	19	24	15	6	7	111	Société de services informatiques
	5	Franki Foundations	1480	B/Eg	15	23	18	18	10	28	112	Solutions en matière de techniques profondes (groupe Besix)
	6	GSK Biologicals	1330	GB	2	17	1	62	1	46	129	Production et vente de vaccins (groupe GSK)
	7	IKKS Belgium	1410	F	60	31	16	11	8	5	131	Chaîne de magasins de vêtements (groupe Ikks)
	8	AW Europe	1420	J	3	13	3	44	12	63	138	Fabrication de systèmes d'infodivertissement et d'aides à la conduite automobile (groupe Aisin)
	9	Rhea System	1300	Ca	27	10	48	27	26	3	141	Développement de logiciels pour plateformes satellitaires
	10	SOA People	1300	B	21	11	40	3	25	44	144	Consulting spécialisé dans les services SAP (groupe SOA People)
	11	Stef Logistics Saintes	1480	F	16	2	54	39	20	29	160	Entreprise de logistique (groupe Stef)
	12	S.W.I.F.T.	1310	-	5	40	11	79	3	49	187	Coopérative d'échange d'informations financières
	12	Firmenich	1348	CH	11	16	33	66	20	41	187	Fabrication d'arômes et de parfums
	14	Mercedes-Benz Wavre	1300	D	24	9	45	4	61	54	197	Concessionnaire Mercedes (groupe Daimler)
	15	Sabert Corporation Europe	1400	EU	34	35	38	72	14	13	206	Fabrication d'emballages plastiques (groupe Sabert Corporation)
	15	Vigan Engineering	1400	B	44	36	49	16	44	17	206	Fabrication de chargeurs pour navires (groupe Van De Wiele)
	17	Ginon Wavre	1301	B	20	15	53	42	42	36	208	Concessionnaire BMW (groupe Sertang)
	18	Belpark	1300	F	38	52	14	31	17	62	214	Parc de loisirs et d'attractions (groupe Compagnie des Alpes)
	19	Manitou Benelux	1360	F	9	14	47	55	58	35	218	Distribution de nacelles et de chariots élévateurs (groupe Manitou)
	20	Servais Pharmacies	1300	B	48	42	46	48	16	19	219	Chaîne d'officines pharmaceutiques
C16	21	I.B.A.	1348	B	68	97	8	40	2	9	224	Fabrication d'équipements de diagnostic, d'ionisation et de stérilisation
	22	Mercedes-Benz Waterloo	1420	D	32	8	56	1	71	60	228	Concessionnaire Mercedes (groupe Daimler)
	23	Clariant Plastics & Coat.	1348	CH	14	6	26	13	95	91	245	Production de «masterbatches» (groupe Clariant)
	23	Weg Benelux	1400	EU	37	38	57	60	39	15	246	Distribution de systèmes électriques performants (groupe Weg)
	25	Brasserie Delsart	1367	B	54	29	52	50	40	26	251	Drink market et brasserie artisanale
	26	BDC International	1348	B	10	18	41	59	76	75	279	Bureau d'ingénierie à l'exportation
	27	Dolce La Hulpe	1310	B	98	98	29	24	13	21	283	Hôtel et centre de conférences
	28	Percy Motors	1300	B	59	51	66	52	35	23	286	Concessionnaire Volkswagen
	29	Vigan Technology	1400	B	66	45	76	5	46	50	288	Fabrication de systèmes de transport pour le vrac (groupe Van De Wiele)
	30	Peugeot Belgique Lux.	1420	F	4	32	7	2	125	119	289	Distribution de voitures automobiles (groupe PSA)
	31	Pharma Technology	1402	B	74	37	65	73	30	11	290	Fabrication de machines pour le conditionnement de gélules et de comprimés
	31	Aisin Europe	1420	J	7	24	4	25	118	112	290	Fabrication de pièces automobiles (groupe Aisin)
	33	GP Auto Mobile	1490	B	51	34	62	41	52	52	292	Concessionnaire Peugeot
	34	The Cotton Group	1410	S	18	53	17	43	83	82	296	Fabrication de vêtements promotionnels (groupe Fristads Kansas)
	35	Ascend Performance Mat.	1435	EU	13	77	27	58	68	56	299	Fabrication de nylons (groupe Ascend)
	36	Lefèbre Brasserie	1430	B	87	72	35	12	50	45	301	Brasserie
	36	Van Mieghem Logistics	1480	B	41	59	88	80	11	25	304	Entreprise de logistique (groupe Van Mieghem)
	38	Lloydspharma Group	1300	EU	31	79	70	82	7	40	309	Chaîne de pharmacies (groupe McKesson Corporation)
	39	Daiichi Sankyo Belgium	1348	J	28	7	50	19	102	104	310	Marketing des médicaments du groupe Daiichi Sankyo
	40	Daikin AC Belgium	1300	J	19	30	111	104	22	30	316	Appareillages de conditionnement d'air (groupe Daikin)
	41	Martin's Hotels	1332	B	62	56	84	87	9	24	322	Chaîne hôtelière (groupe Andel)
	42	Methanex Europe	1410	Ca	12	91	22	64	70	65	324	Vente de méthanol (groupe Methanex)
	42	Armasteel	1300	B	30	5	28	21	119	130	333	Fabrication d'armatures pour bétons armés
	44	Stef Transport Saintes	1480	F	53	55	97	92	15	22	334	Services logistiques sous température contrôlée (groupe Stef)
	45	Maniet Chaussures	1301	B	25	43	126	121	4	16	335	Chaîne de magasins de chaussures (groupe Arpal Management)
	46	Garage de la Collégiale	1400	B	52	22	72	35	79	78	338	Concessionnaire Citroën
	47	Pomuni Fresh	1360	B	36	21	59	61	81	81	339	Fourniture de pommes de terre fraîches ou surgelées
	47	Solar Turbines Europe	1420	Eu	6	39	10	38	130	116	339	Fabrication et vente d'éléments turbomécaniques (groupe Caterpillar)
	49	Nivelles Automobiles	1400	B	73	50	67	56	58	38	342	Concessionnaire Audi
	50	Openway Europe	1435	MT	58	28	101	120	33	14	354	Traitement informatique des cartes de paiement (groupe Openway Holding)

MÉTHODOLOGIE

Comment mesurer la croissance d'une entreprise ? Nous avons choisi de retenir trois critères qui font chacun l'objet d'un double classement, en valeur absolue tout d'abord, en valeur relative ensuite. **Le premier paramètre** retenu est bien évidemment le chiffre d'affaires, sauf pour les petites entreprises, qui n'en publient que rarement. Pour ces dernières, nous avons donc été obligés de nous rabattre sur la marge brute d'exploitation. Toutefois, grandir sans rentabilité ne présente guère d'intérêt. Voilà pourquoi nous avons retenu, comme **deuxième paramètre**, le cash-flow. Enfin, toute entreprise ayant quelque part un rôle social à jouer, nous avons retenu, comme **troisième paramètre**, l'emploi. Ces trois paramètres, mesurés pour les exercices 2013 à 2017, ont fait l'objet au total de six classements, le score final étant obtenu par addition du rang de chaque entreprise dans chaque classement. **Pour participer, il faut donc exister depuis cinq ans au moins.** A cette condition, nous en avons ajouté deux autres : occuper 10 personnes au moins la dernière année, et posséder en 2017 des fonds propres positifs. Dans la catégorie des petites entreprises, n'ont par ailleurs été retenues au titre de Gazelles que des sociétés qui ne sont pas filiales de groupes étrangers.

PETITE, MOYENNE OU GRANDE ?

Pour classer les Gazelles de chaque région, nous procédons à une segmentation avant de mesurer la croissance sur cinq ans.

- Sont considérées comme «**Petites Gazelles**» les entreprises qui, pour l'année de départ de nos calculs, ont une marge brute inférieure à 1 million d'euros.
- Sont considérées comme «**Moyennes Gazelles**» les entreprises qui, pour l'année de départ de nos calculs, ont un CA compris entre 1 et 10 millions d'euros.
- Sont considérées comme «**Grandes Gazelles**» les entreprises qui, pour l'année de départ de nos calculs, ont un CA supérieur à 10 millions d'euros.

SIGNALÉTIQUE DES AMBASSADRICES

Dans nos tableaux, vous trouverez deux éléments graphiques correspondant au statut de certaines entreprises.

C18 Ce sigle signifie que l'entreprise a été nommée Ambassadrice des Gazelles au cours d'une des trois années précédentes. L'entreprise nommée Ambassadrice garde ce titre pendant toute cette période, quel que soit son classement par la suite.

1 Ce sigle signifie que l'entreprise est nommée Ambassadrice des Gazelles cette année et fait donc l'objet d'un article dans le dossier. Le fait qu'elle ne soit pas toujours en première place du classement s'explique par la présence, devant elle, d'entreprises filiales de groupes étrangers qui ne reçoivent pas le titre ou d'une entreprise déjà primée au cours des trois dernières années. Il se peut également que, pour diverses raisons, une Gazelle refuse de nous recevoir. Dans ce cas, elle n'est pas lauréate. Nous avons également écarté du palmarès des ambassadrices les entreprises qui sont des holdings.

MOYENNES ENTREPRISES

		CP	Nat.	CAA	CA%	CFA	CF%	PA	P%	TOT		
G18	1	Odoo	1367	B	2	3	3	1	2	3	14	Edition de logiciels «open source»
	2	Axone Pharma	1420	B	7	1	5	2	10	1	26	Représentation de produits pharmaceutiques (groupe Felbeco)
	3	Selligent	1420	GB	1	2	1	6	3	14	27	Société de marketing relationnel (groupe Selligent)
	4	Sdil	1480	GB	6	9	9	9	1	5	39	Centrale logistique des magasins sportdirect.com
	5	Duo Catering	1348	B	3	10	16	3	8	16	56	Entreprise de restauration pour collectivités
	6	Cipapi	1402	B	5	7	8	18	12	10	60	Entreprise de restauration et service-traiteur (groupe Exki)
	7	Ipex	1480	B	9	6	11	14	14	7	61	Personnalisation et traçage de produits par étiquetage
	7	Citobi	1348	B	11	8	10	20	6	6	61	Entreprise de marketing relationnel et de CRM
	9	MSC Software Belgium	1435	EU	12	13	6	16	9	9	65	Modélisation de systèmes acoustiques et vibratoires (groupe MSC)
	10	Global Concept	1400	B	10	12	15	27	7	4	75	Fabrication d'illuminations et de décors de fête
	11	Approach	1435	B	19	11	14	10	16	8	78	Entreprise spécialisée en cybersécurité
	12	SCM Closse Joël	1367	B	20	4	27	21	11	2	85	Entreprise de construction
	13	Flexso Brussels	1300	B	4	5	29	29	18	12	97	Solutions SAP pour entreprises (groupe De Cronos)
	14	Citytrans	1380	B	21	16	19	26	4	15	101	Entreprise de transports
	14	Bion	1348	B	23	19	26	17	5	11	101	Gestion de données de production en temps réel
	16	Keyrus Biopharma	1410	F	15	22	25	7	15	25	109	Contract Research Organisation (groupe Keyrus)
	17	Climattech International	1380	B	8	14	28	32	17	13	112	Fabrication d'accessoires HVAC (Heating, Ventilation, Air Conditioning)
	18	Adria Tec	1480	B	13	15	4	22	33	27	114	Vente et location d'échafaudages et de matériel de sécurité
	19	C.M.I.-Traction	1460	F	29	24	18	8	20	24	123	Traction et maintenance ferroviaire (groupe CMI)
	20	Belmeco	1390	B	16	20	23	30	22	17	128	Distribution de matériaux de construction (Big Mat)
	21	Realco	1348	B	22	25	24	28	19	22	140	Développement de solutions d'hygiène à base d'enzymes
	22	Endeco	1301	B	25	30	13	4	39	40	151	Entreprise de menuiserie intérieure
	23	IDDI	1341	B	17	17	53	46	13	18	164	Optimisation de tests cliniques
	24	Constantia Louvain	1348	A	14	21	50	42	25	23	175	Impression de flexibles pour le secteur pharmaceutique (groupe Constantia)
	25	Rochester Gauges Intern.	1300	EU	27	29	17	12	46	46	177	Fabrication de jauges et d'instruments de mesure pour liquides (groupe Rochester Gauges)



L'intégralité du classement des grandes, moyennes et petites entreprises est disponible sur : Trends.be/Gazelles2019

PETITES ENTREPRISES

		CP	Créat.	CAA	CA%	CFA	CF%	PA	P%	TOT		
	1	CluePoints	11435	2012	2	4	1	38	5	5	55	Vérification de la qualité des données d'études cliniques
	2	SBDW	1300	2000	7	20	10	8	2	28	75	Librairies de bandes dessinées (Slumberland)
	3	Charbel et Asli	1348	1987	9	12	7	17	13	25	83	Restaurant-brasserie Le Cambridge
	4	Powersky Energy	1380	2008	27	19	13	1	9	22	91	Installation de chaudières, pompes à chaleur et panneaux solaires
	5	IT Anywhere	1490	2004	4	17	18	46	9	17	111	Installation et maintenance des structures informatiques de PME
	6	Ingestic	1430	2011	12	2	55	29	12	2	112	Accompagnement dans la mise en œuvre de solutions informatiques
	6	D-A-S-I	1400	2010	19	6	20	44	19	4	112	Entreprise de dépannage routier
G18	8	nSilitation	1348	2006	15	11	6	27	35	26	120	Fourniture de circuits intégrés
	9	Quality Soins	1380	2009	31	15	42	10	25	9	132	Service de soins à domicile
	10	Altissia International	1348	2005	1	9	43	76	1	10	140	Cours de langue en ligne
	11	It4lp	1348	2006	11	21	8	75	18	23	156	Fabrication de membranes polymères microperforées
	12	OpenS	1440	2009	17	18	57	12	27	31	162	Services informatiques en matière d'Internet
	13	Nilort Techn. IT Group	1435	2011	23	7	78	47	6	8	169	Société de conseil et d'ingénierie informatique
	14	Aries Consultants	1301	2002	21	44	28	18	17	45	173	Bureau d'études et de conseil en environnement et développement durable
	15	Godart S.	1460	2009	5	31	26	78	8	36	184	Entreprise d'hydrocurage
	16	Eugetec	1420	2012	46	5	85	35	19	6	196	Entreprise générale d'électricité
	17	Green Light Security	1420	2000	16	40	37	48	14	42	197	Sécurisation des habitations et des locaux professionnels
	18	SSW1	1410	2010	47	80	24	28	4	16	199	Restaurant
	19	Cogebat	1360	2010	32	14	92	9	32	29	208	Entreprise de construction
	20	Jivé	1435	2003	35	10	70	67	21	7	210	Entreprise de transport express
	21	Ets. Marcel David	1310	1988	10	38	3	54	63	50	218	Vente aux professionnels de matériaux de couverture
	22	Knoware	1400	1999	28	29	50	45	39	39	230	Développement de logiciels pour le secteur financier et médical
	23	New Resto 1815	1410	2010	20	1	102	101	7	2	233	Restaurant
	24	Dumont Laurent	1300	2006	25	43	41	64	16	59	248	Boulangeries-pâtisseries
	25	Simon et Fils	1473	1977	38	45	15	5	70	76	249	Entreprise de construction

COMMENT LIRE LES TABLEAUX ?

Chaque chiffre reflète la position obtenue par l'entreprise pour chacun des six critères :

CP : code postal

Nat. : nationalité

Créat. : année de création de la société

CAA : croissance absolue du chiffre d'affaires (ou MBA, marge brute absolue, pour les petites entreprises)

CA% : croissance relative du chiffre d'affaires (ou MB %, marge brute relative, pour les petites entreprises)

CFA : croissance absolue du cash-flow

CF% : croissance relative du cash-flow

PA : croissance absolue du personnel

P% : croissance relative du personnel

TOT : total des positions obtenues